
Veröffentlichungen

(Stand: Mai 2025)

Prof. Dr. Eva Ghazari-Arndt, LL.M

Ghazari-Arndt, E. (2025): Schrems vs. Meta – die Grenzen der Datenverarbeitung, Jean-Monnet-Saar, Europarecht Online.

Ghazari-Arndt, E. (2024): Datenschutz und Datensicherheit im digitalen Vertrieb. In: Schuster, G./Schulte, B.: Transformation im Consumer Sales, Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 265-271.

Ghazari-Arndt, E. (2023): Werben mit der Nachhaltigkeit im rechtlichen Kontext. In: Schuster, G./Wolter, L.: Nachhaltiges Markenmanagement, Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 247-256.

Ghazari-Arndt, E. (2023): Die DS-GVO im Lichte des digitalen Marketings. In: Lucas, C./Schuster, G.: Innovatives und digitales Marketing in der Praxis, Insights, Strategien und Impulse für Unternehmen, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 499-512.